

غرفه نمایشگاهی STAND EXHIBITION

غرفه در معنی، ترکیبی احاطه کننده برای محل نمایش یا مکانی برای فروش کالا و ارائه خدمات است. غرفه، اصولاً الگویی از کار شرکت کننده است، هر چه استادانه تر در طراحی و چیدمان عمل گردد به همان نسبت واقعیت شرکت بهتر انعکاس می یابد و باید به شکلی طراحی، ساخته، چیدمان و اداره گردد که به مثابه یک ویتترین، فلسفه وجودی و موضوع فعالیت شرکت را به نمایش بگذارد.

غرفه فقط یک اثر هنری نیست بلکه قبل از هر چیز کحلی برای معرفی شخصیت شرکت و پیشبرد اهداف آن می باشد. بطور خلاصه می توان عنوان نمود یک غرفه نمایشی باید دارای ویژگی های زیر باشد:

۱- دارای جذابیت لازم
۲- هماهنگ با نوع کالاهای نمایشی
۳- وضعیت مکانی مناسب

۴- قابل درک بودن پیام طرح برای بیننده
۵- طراحی مناسب با کالاهای قابل ارائه

اندازه غرفه

تعیین اندازه یک غرفه بر اساس ذوق و سلیقه نیست و صرف بزرگی به اعتبار شرکت نمی افزاید و کوچک بودن نیز ممکن است نتواند اهداف شرکت را محقق نماید لذا برای تعیین اندازه مورد نیاز یک غرفه می بایست تعداد کالاهای نمایشی، اندازه و حجم ارائه آنها، نیاز به فضای مذاکره و تشریفات و ... را با بودجه متناسب اختصاص یافته از طرف شرکت در نظر گرفت و اندازه غرفه را بطور نسبی محاسبه نمود. برای انتخاب بهترین اندازه غرفه موارد دیل مد نظر قرار گیرد.

۱- اهداف حضور در نمایشگاه، که تعیین کننده بودجه و محصولات قابل ارائه نیز می باشد.

۲- روش نمایش و تعداد و اندازه محصولات قابل ارائه در غرفه

۳- کسب اطلاعات کافی از تعداد بازدیدکننده و مشارکت کننده در نمایشگاه و جذب تعدادی از آنها (با توجه به سیاست های شرکت) و داشتن فضای مناسب برای ورود و یا مذاکره که در محاسبه فضای غرفه مهم است.

۴- کیفیت برگزاری نمایشگاه و سیاست های شرکت جهت ارتباط پذیرایی مناسب با اختصاص فضای VIP

۵- تعداد کارکنان غرفه و وسایل مورد نیاز آنان جهت انجام امور محوطه

۶- داشتن جلسات آموزشی و یا ارایه و معرفی کالا و خدمات توسط لوازم سمعی و بصری

تقسیم بندی فضای غرفه

برای اینکه بتوان حداکثر بهره برداری را از فضای غرفه نمود، لازم است غرفه بر اساس نیازها و محدودیتها و با توجه به اهداف تعیین شده برای حضور در نمایشگاه با نقشه دقیق و حساب شده ای تقسیم بندی گردد.

چگونگی تقسیم بندی غرفه میتواند با توجه به نوع فعالیت و اهداف شرکت ها متفاوت باشد. فضای غرفه میتواند به تعدادی و یا همه موارد زیر تقسیم شود:

- فضای نمایش کالا ها
- فضای بخش اطلاع رسانی
- فضای مذاکره و مشاوره
- فضای نمایشهای تصویری
- فضای مبلمان اداری
- فضای خدمات و پذیرایی
- فضای انبار یا لوازم اضافی
- فضای آموزش

بطور معمول فضای غرفه ها را میتوان به چند بخش بدون در نظر گرفتن مساحت آنها تقسیم بندی نمود.

بخش اطلاعات

در این بخش که معمولا در ابتدای غرفه است برای آشنایی و اطلاع رسانی شرکت ها با بازدیدکنندگان می باشد و از قسمت های مهم جهت جذب مخاطب و رسیدن به اهداف شرکت ها می باشد. در این بخش ارایه بروشورها و هدایای کوچک شرکت ها و راهنمایی بازدید کنندگان و پاسخ به آنها در حد اطلاع

رسانی انجام می پذیرد و میتواند بعنوان پیشانی شرکت ها جهت نمایش شخصیت شرکت و جذب بازدید کننده عمل نماید.

بخش نمایش

فضای نمایش از ارکان اصلی غرفه محسوب می گردد در این بخش ارائه خدمات ، کالا و یا ماکت محصول انجام می پذیرد در این قسمت ارتباط مسئول غرفه و یا کارشناسان بخش فروش و فنی با بازدیدکنندگان و خریدارین برقرار میگردد. بازدید کننده از نزدیک با محصول و اهداف حضور شرکت آشنا شده و نحوه تعاملات بعدی پایه گذاری خواهد شد.

در این بخش نحوه کار ماشین آلات را نیز میتوان نمایش دادو اطلاعات تخصصی تر را در اختیار مشتری قرار داد. در صورت عدم وجود فضا جهت بخش مذاکره و مشاوره تمام مراحل انجام کار در این بخش انجام خواهد پذیرفت. با طراحی مناسب، فضای نمایش تصویری در این بخش قابل اجرا خواهد بود.

بخش مذاکره و مشاوره

این بخش نقش مهمی در بازاریابی و فروش کالا و خدمات و رساندن مشتری به مرز آمادگی جهت فروش کالا یا خدمات و انعقاد قرار داد دارد.

در این بخش قابلیت های محصول، توانمندی شرکت و توضیحات کامل توسط گروه و یا فرد مذاکره در اختیار مشتری قرار می گیرد و مذاکره اولیه ، توافق نامه و احیانا امضای پیش قرار داد و هدایای هدایای شرکت و کاتالوگ های تخصصی انجام خواهد پذیرفت. طراحی این بخش می تواند متفاوت و با الهام از اتاق جلسات و مذاکرات شرکت و دارای امکانات مناسب و راحت باشد.

در این بخش اگر فضا، وسعت لازم را داشته باشد میتوان بخشی را جهت پذیرایی مهمانان خاص و برای انعقاد قراردادتدارک نمود.

بخش پشتیبانی

- ناحیه قابل رویت: شامل مبلمان اداری و بخش پذیرایی مدعوین و بازدیدکنندگان می باشد

- ناحیه غیر قابل رویت: شامل فضای نگه داری تجهیزات و لوازم اضافی، فضای آبدار خانه، فضای استراحت و . .

این بخش با توجه به وسعت غرفه و امکانات شرکت ها متفاوت خواهد بود و طراحی واحد های آن می تواند در صورت بزرگ بودن بصورت مجزا و مستقل انجام پذیرد. در اکثر غرفه های شرکت ها و سازمانهای بزرگ اینکار انجام می پذیرد.

بخش آموزش

این بخش با توجه به اهمیت بحث آموزش و استفاده بهینه از بعد تبلیغات و شناساندن شرکت و محصولات آن، در صورت داشتن فضای کافی، محلی را در غرفه به این امر اختصاص می دهند و در آنجا علاوه بر معرفی شرکت، طرز کار اجرایی و تخصصی مربوطه و یا نحوه ارائه خدمات را رایگان آموزش می دهند. در بعضی از نمایشگاه ها با ایجاد فضای شبیه کلاس درس علاوه بر آموزش، به سازماندهی سمینار های تخصصی نیز میپردازند

انواع غرفه

غرفه ها با توجه به موقعیت قرار گرفتن تعاریف مختلف و تقسیم بندی جداگانه دارند البته غرفه در فضای سرپوشیده(سالن) covered aria و غرفه در فضای باز open aria کمی متفاوت خواهند بود، ولی از نقطه نظر زوایای نمایشی، غرفه ها به ترتیب زیر تعریف می شوند.

غرفه معمولی یا ردیفی (خطی) row stand linear stand

این غرفه از سه طرف با غرفه های مجاور دارای دیواره مشترک . همجوار است و از یک طرف به راهرو مشرف و قابل رویت بازدیدکنندگان می باشد که به غرفه یک بر نیز معروف است. پهنا و عمق این گونه غرفه ها، متفاوت است و غرفه ای با عرض بیشتر، اگر عمق مناسب داشته باشد از مقبولیت بالاتری برخوردار است. به این غرفه ها بدلیل قرار گرفتن در کنار یکدیگر و یک ردیف، غرفه ردیفی اطلاق می شود.

غرفه نبشی (گوشه) corner stand

این غرفه ها از دو طرف با غرفه های دیگر همجوار و دارای دیواره مشترک و از دو طرف دیگر به سمت راهرو می باشند و با توجه قابل روبرت بودن از دو طرف ارزش بالاتری دارند و طراحی و چیدمان آن مشکل تر و گران تر می باشد. به این گونه غرفه ها دو بر و دو نبش نیز اطلاق می شود.

غرفه شبه جزیره ای (انتهایی) end stand

این گونه غرفه ها سه وجه قابل رویت برای بازدید دارند و از یک طرف مسدود می باشند و به همین دلیل از مرغوبیت بالای برخوردارند و بازدید کننده بیشتری را جذب می نمایند. به این غرفه ها با توجه به اینکه از سه طرف به راهرو راه دارد غرفه سه بر نیز اطلاق می شود.

گرفه جزیره ای island stand

این گونه غرفه از چهار طرف به راهرو راه دارد و از تمام زوایا قابل دید و دسترسی می باشد. غرفه جزیره ای ارزش بالایی در بعد نمایش و تبلیغات دارد و از مرغوبیت بسیار مناسبی برخوردار است. غرفه جزیره ای اغلب برای نمایش ماشین آلات و صنایع سنگین مورد بهره برداری قرار میگیرد و برای کالا های دیگر نیاز به طراحی ویژه دارد تا اثر بخشی مناسب را داشته باشد.